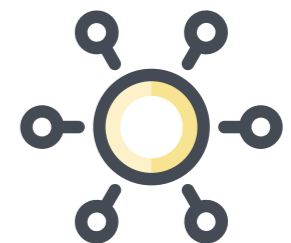




Personal Innovation

toiee Lab



概要

- マーケティングの目標を実現するための「小さなイノベーション」を学ぶ
- 個人、フリーランス、小さい会社、チームが成果をあげる機会を提供してくれるイノベーションを学ぶ
- チーム全体として、アンテナを立てて、日々取り組めるようになることを目指す

Good & New & 予想外

- こんにちは！

(簡単な自己紹介) _____ の (お名前) _____ です

- 私のグッド・アンド・ニュー・アンド・予想外は

_____ (短く、簡潔に、なんでも良い) _____ です！

- 拍手    

Think & Listen

話すことで考える
無理やり言葉にする
接続詞をつけて、どんどん話す
少し早口で、堂々巡りでもOK!



話し手

- 制限時間内は、続ける
- テーマに沿って行う

興味深そうになづく
質問なし
話しやすいように聴く



聴き手



機会と問題

- 機会とは「ある行動をするのに、最も良いとき」
- 問題ではなく、機会に焦点を合わせよ
- 問題は解決しても、良くて現状維持。大抵は現状維持すらできないことが多い
- 制限を先に考えるより、「どう機会を活かせるか？」を考える
- 無知になり、機会について真正面から取り組む必要がある
- 体系的に、機会を集め、必要な行動を起こしていく必要がある

振り返り

- Think & Listen からの「学び」「発見」「気づき」は何か？
- 今疑問に思っていることは何か？
- 気軽に、わいわい話そう

強み、弱みインタビュー

— 強みについて —

- 他人が苦勞することでも、あなたはすんなり出来ることはなんですか？
- 具体的には？
- その強みが活かされていますか？
- その強みが発揮できることはなんですか？
- なぜ、簡単なのでしょう？
- 他にもありませんか？

— 弱みについて —

- 他者は簡単に行えているのに、あなたは苦勞してできないことは？
- 具体的には？
- その弱みで仕事をしたことがありますか？どうなりましたか？
- その弱みを強みに変える方法がありますか？
- その弱みが足を引っ張らない程度に対策する方法がありますか？
- 他にもありませんか？



振り返り

発見、気づき

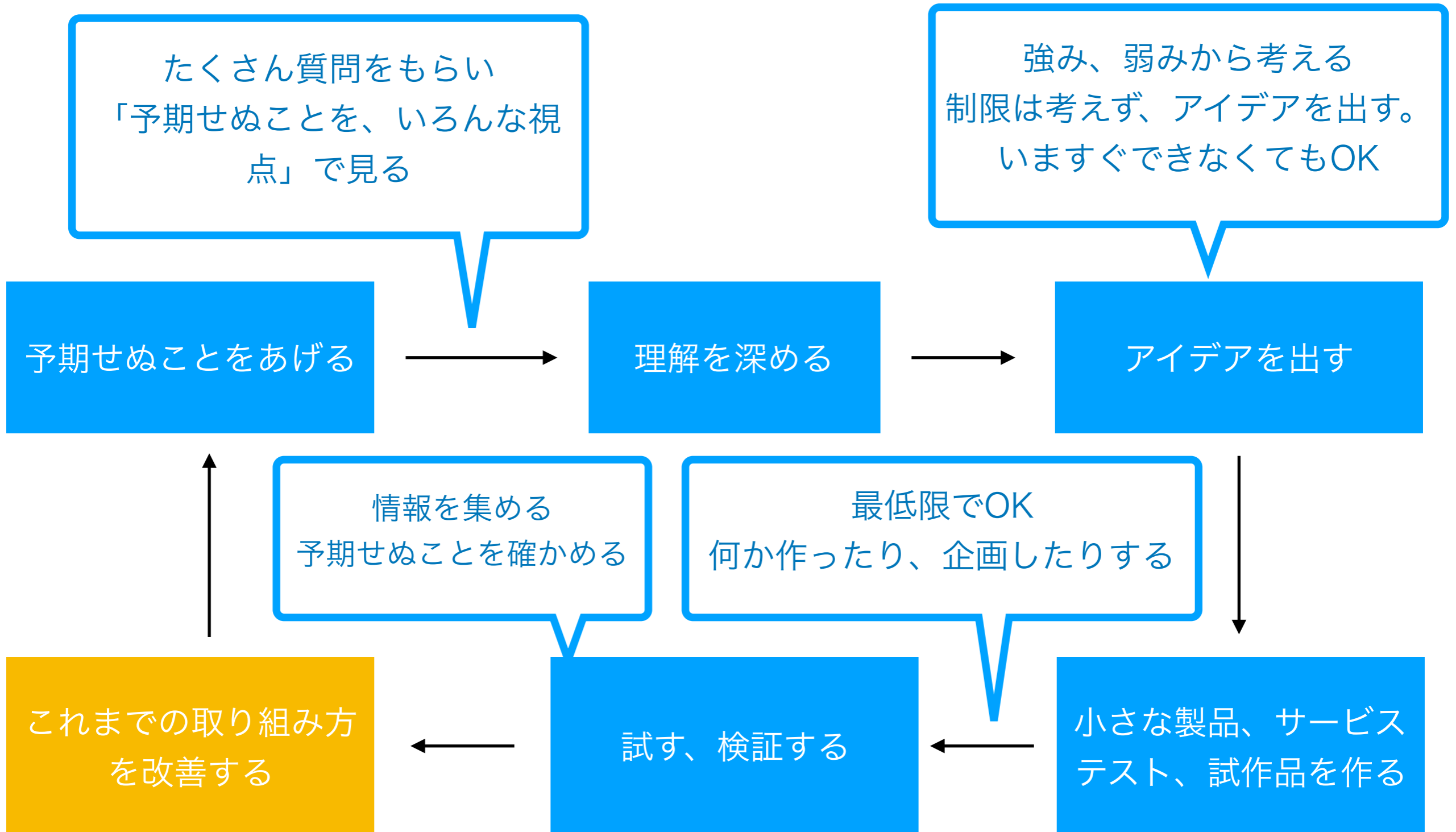
検証する方法

行動アイデア

発見、気づき	検証する方法	行動アイデア



予期せぬこと





ワークの方法

- 三人で1組（二人がコンサル、一人がクライアント）
- コンサルは「質問」をたくさんする
- 質問によって考えさせる
- クライアント側は、質問に答えながら考えをまとめる
- 行けるところまで（試作品のアイデアまで）進む



質問リスト

— 予期せぬについて —

- 最近、予想外のことはありましたか？
- こんなことでいいの？と思う予想外の成功は？
- なんども聴く、認めたくないことは？
- お客様が、こちらの意図と違って喜んでいることは？
- 想定していな買った顧客は？
- 想定していなかった使われ方は？

— 背景、試作品 —

- 予期せぬことが意味するものは？
- 顧客は実際のところ何を買ったのか？
- 顧客が欲しかったものは何か？
- 顧客が本当に欲しかったものは？
- 簡単な試作品を作るとしたら？
- 最もコストがかからない、今すぐできる試作品は？

振り返り

- 学んだこと、発見したこと、良かった点
- 予期せぬこと
- 次やるなら？
- 質問のコツは？
- 普段に取り組むべき行動、アイデアは？



体系的

- 1回の勘に頼るのではなく「サイクル」を作る
- 予期せぬ成功を集める方法を洗練させ続ける
- 予期せぬ成功を分析する方法を洗練させ続ける
- 予期せぬ成功からの試作品作りを洗練させる
- 組織として、チームとして取り組めるように「文化」にする



学んだこと & 今後

具体的なものから、抽象的なことまで
たくさんリストアップ

今後、どう学ぶか？

「Learning by Doing」の視点で考える