

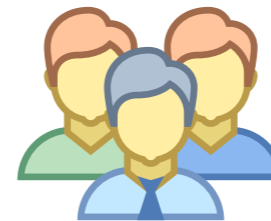
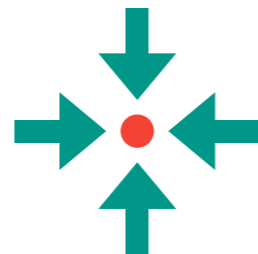
Marketing 4.0



(1) 繋がっている顧客へのパワーシフト



toiee Lab





概要

- マーケティング4.0 の第1章を深く掘り下げる
- 深く掘り下げ、理解することで、自然と発想が湧いてくる
- 具体的に自分の産業、業界のパワーシフトについて考えたり、観察できるようになる
- 変化に対する具体的なプランについて考え始めるようになる
- ☆ 学ぶこと自体が楽しくなってくる ☆

Good & New

- こんにちは！

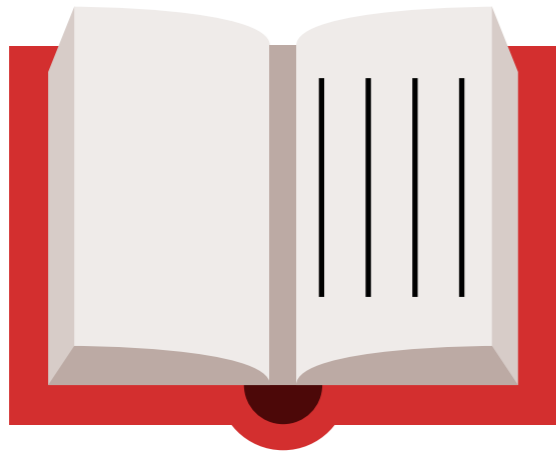
(簡単な自己紹介) _____ の _____ (お名前) _____ です

- 私のグッド・アンド・ニューは

_____ (短く、簡潔に、なんでも良い) _____ です！

- 拍手    

スローリーディング



ヒント: 初心とは「何度も行なっていることにも関わらず、初めて触れるかのような気持ちで取り組むこと」

- 「どういうこと？」と問いながら
- ゆっくり、じっくり、のろのろ読もう！
- 代表者を決め、一文ずつ読む（交代でもOK）
- 一文読んだら、思ったこと、感じたこと、疑問などをペチャクチャ話す（ワイワイ話す）
- 納得！なら、次へ進んでも良い
- 納得できなくても、飽きたら次へ

第1章の「まとめ」をスローリーディング

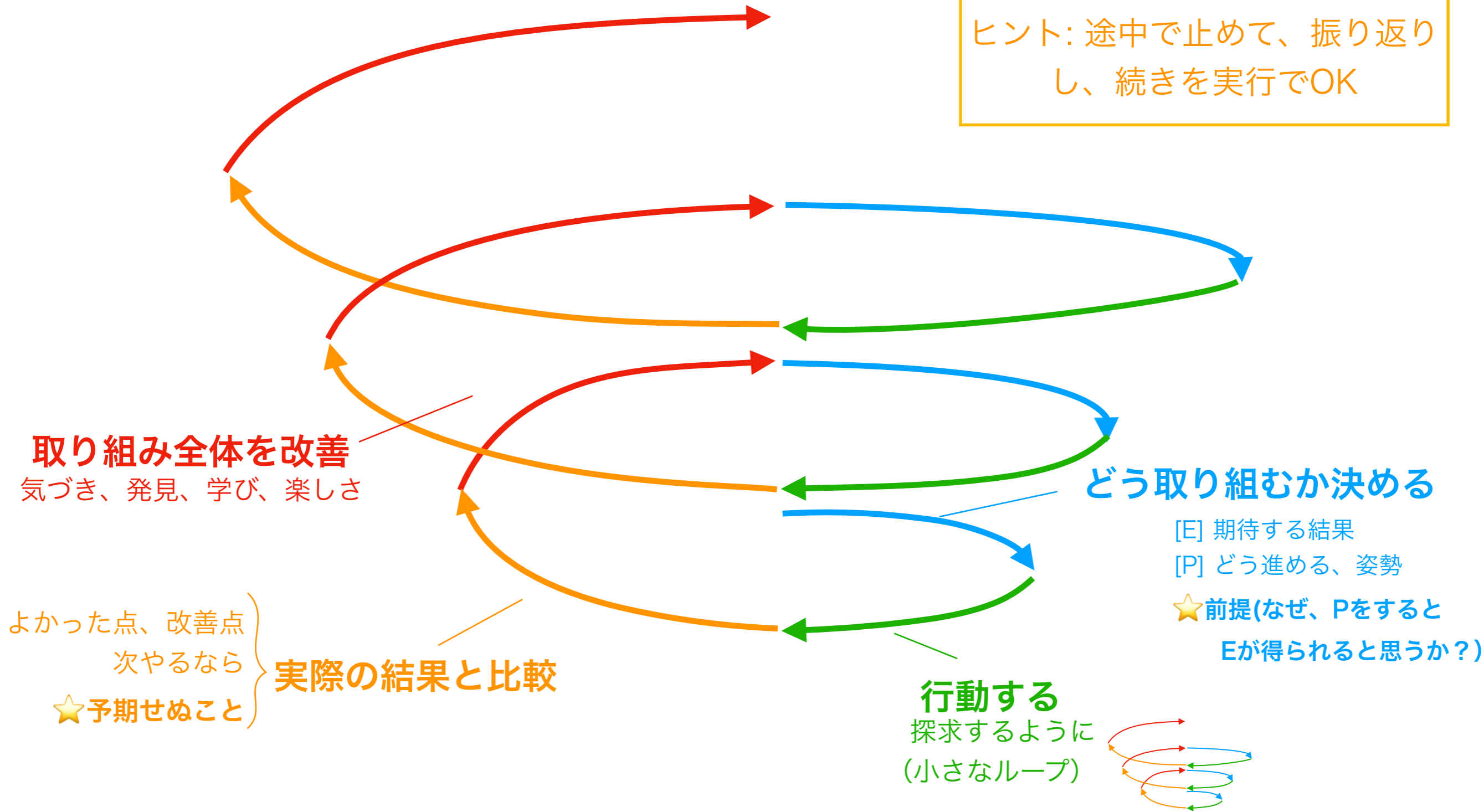
パワーシフト

	どこから	どこへ	影響は？
本書		➡	➡
身近な例		➡	➡
要約			

パワーシフトが引き起こす変革より

メタ探求型

ヒント: 途中で止めて、振り返りし、続きを実行でOK





ワークヒント

以下のワークの進め方から1つ選ぶ、複数を組み合わせる、アレンジして実行してみましょう

まず各人で作業をする。それから、全体でまとめる
(IT得意な人が書記)

他の資料、違うページ、インターネット、辞書などを活用して調べる

とにかく数を出す。スピード重視で出す。本書、具体例を出す

たくさん問いを出す。作業中も積極的に問いを出しながら進める

自分が重要と思う3つを抜き出し、資料(書籍)をチェックしながら、連想を広げる

マインドマップ®などの視覚化、マップ化を使って、情報を抜き出しつつまとめる

最後のまとめタイム(例えば3min)になるまで、フリートークする。

遊び心を持って、新しい学び方を開発する

議論、質疑応答

- 🙄 気軽に「感想」や「気づき」をシェアしよう！
- 🙋 素朴な疑問、聞きたくなかったことを歓迎しよう
- 🌸 答える人は、「私は・・・と思う」と自分の意見でOK
現在の理解で答えよう。正解は意識しなくていい
- ✨ 建設的（お互いが成長できる）ために、対立を恐れず
どんどん話そう

取り組み方の振り返り

- 先のワークで「よかった取り組み方」は？
- 先のワークで「予想外のよかった取り組み方」は？
- 次のワークで「行くと良いこと、姿勢など」は？
- 次のワークで「試してみたいこと」は？

原因は何か？

排除



包摂

影響

意味

自分たちで意味を考えてみましょう

本書
の例

身近
な例

たくさん出して考えましょう

原因は何か？

縦



横

影響

意味

自分たちで意味を考えてみましょう

本書
の例

身近
な例

たくさん出して考えましょう

原因は何か？

個人



社会

影響

意味

自分たちで意味を考えてみましょう

本書
の例

身近
な例

たくさん出して考えましょう

まとめよう

- まとめをスローリーディングしてもOK
(最初に読んだ時と比べよう)
- パワーシフト3つを比較 (共通点、違い) から論じてみる
- チームで「つまり」と要約を考えてみよう
- 典型的な例を考えてみる
- フリートークに徹する
- 他のチームに、「ウォ」と思わせる面白い説明、発表、ストーリーを考えてみよう



考えるべき問い

- 横の関係を重視する包摂的で、社会的なビジネス環境への移行を示すトレンド（傾向）として、自分の産業（業界）では、どのようなものが挙げられるか？
- どうしたら（上記を）実行できるか？
- 市場のこうした変化を受け入れるために、自分はどのようなプランを立てているか？
- どうしたら（上記を）実行できるか？



学んだこと & 今後

具体的なものから、抽象的なことまで
たくさんリストアップ

今後、どう学ぶか？
来週まで、どうするか？
チームラーニングアイデア

「Learning by Doing」の視点で考える